

Målgruppen

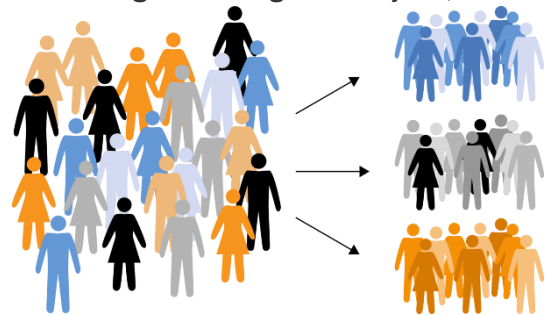
Der findes ikke mange produkter, som kan sælges bredt til alle forbrugere på markedet. Ofte vil der være en række virksomheder, som udbyder konkurrerende varer og tjenesteydelser til forskellige målgrupper.

Segmentering og målgruppevalg

Når en virksomhed skal fastlægge sin målgruppe, arbejder den med **segmentering**. Det betyder, at virksomheden opdeler alle forbrugere eller konsumenter på markedet i mindre grupper, også kaldet **segmenter**, der består af forbrugere, som har fællestræk og som har ensartede behov og præferencer.

Forbrugerne kan inddeles i segmenter ud fra fx alder, køn, indkomst, bopæl eller livsstil. Når virksomheden har opdelt markedet i ensartede segmenter, vurderes det hvilke segmenter, som vil passe bedst til

virksomheden. **Målgruppen** er den eller de segmenter, som virksomheden retter sin markedsføring imod.



Det er vigtigt for virksomheden at foretage en segmentering af markedet og at fastlægge målgruppen for de produkter og serviceydelser, som virksomheden tilbyder markedet. Det vil gøre det lettere for virksomheden at tilpasse produkttegenskaberne, prisen og kommunikationen til målgruppen. Virksomheden vil dermed lettere kunne sælge sine produkter fremfor at prøve at ramme alle forbrugere på markedet.

Elementer i en målgruppebeskrivelse

- Alder
- Køn
- Indkomst
- Uddannelse
- Bopæl
- Husstandsstørrelse
- Livsstil

Eksempel på et målgruppebeskrivelse:

SkatePros målgruppe er primært drenge og unge mænd i alderen 10-30 år, som interesserer sig for at køre på skateboard og rulleskøjter. De går op i at have det rigtige udstyr og vil gerne lære nye tricks. De er optaget af den frihed og kreativitet, som ligger i at skate. Ofte kan man kende målgruppen - såkaldte skaters - på deres tøjstil, da de går med cap, sneakers og sweatshirts.

Opgave:

- 1) Undersøg den enkeltes segment af efterskoleelever ud fra deres hjemmeside. Lav en beskrivelse af målgruppen (ud fra målgruppebeskrivelsen i teksten) og begrund jeres argumentation.
- 2) I skal skrive jeres beskrivelser ind i dette dokument [link](#) .

Grupper:

Rasmus, Kasper: Kbh. idrætsefterskole

Filip, Joshua: Lyngs Efterskole

Anna, Jørgen: Rejsby Efterskole

Filip, Thøger: Århus Efterskole

Mathias, Gustav: Bork Havn Efterskole

Cailla, Karl Emil: Skovlund Efterskole

Niclas, Noah: Grejsdalens Efterskole

Rebecca, Jeppe: Sædding Efterskole

Dem der ikke var til stede i timen, må lave det individuelt ud fra en af de ovenstående efterskoler.