



Foto: AP Photo/David J. Phillip

Olieselskaber aftalte at forplumre klimadebatten

Klima. »De, der tror, at vi er magtesløse over drivhus-effekten, glemmer Det Hvide Hus-effekten«. Sådan starter DR-dokumentaren 'Kampagnen mod klimaet'. Manden bag ordene er George H. W. Bush, der som præsident for USA i slutningen af 1980'erne udtaler sig om det dengang nye begreb 'klimaforandringer'. Klippet bliver efterfulgt af den britiske premierminister, Margaret Thatcher, som konstaterer: »Beviserne er der. Ødelæggelserne fortsætter. Vi er nødt til at handle!«

Så hvorfor er klodens klima i dag mere presset end nogensinde før, hvis to af datidens mest markante statsledere vidste, at klimaforandringerne var en reel trussel helt tilbage i firserne? Det spørgsmål har Mads Ellesøe, journalist og dokumentarist, stillet sig selv. »Jeg faldt over Bush og Thatchers taler og undrede mig over deres meget kontante udmeldinger om klimaet, og hvorfor der ikke er sket mere på området siden 1988«, siger Mads Ellesøe.

Hans nysgerrighed førte til mange

hundredte samtaler med klimaeksperter og ikke mindst klimakritikere, og undervejs i sin research opdagede Mads Ellesøe en række mærkværdige dokumenter, der gennem de sidste 30 år er kommet frem. »Langt de fleste af dokumenterne har været offentlige før, så det er egentlig bare, fordi vi i dokumentaren får samlet dem alle og sat dem i forbindelse med hinanden. Så vi forbinder i virkeligheden bare prikkerne«, siger han.

En række af de lækkede dokumenter beretter om, hvordan nogle af verdens største olieselskaber i 1998 – blandt andre Exxon Mobil – mødtes hos olieproducenternes amerikanske brancheorganisation, American Petroleum Institut, og aftalte at gøre modstand mod de positive klimavinde, som blev sat i gang af blandt andre Bush og Thatcher tilbage i slutningen af firserne.

»Sejr vil være opnået, når den almindelige borger forstår usikkerhederne i klimavidenskaben; og denne usikkerhed bliver en del af den almene forstå-

else«, står der i et af de dokumenter fra mødet, som DR er i besiddelse af. Andre dokumenter viser en udførlig strategi for, hvordan olieselskaberne ønskede at påvirke offentlighedens opfattelse af klimavidenskaben, blandt andet ved at påvirke uddannelsesinstitutioner og medier. I dokumenterne fremgår det, hvordan olieselskaberne ønsker at ændre befolkningens holdning til klimadebatten ved at betale falske eksperter for at forholde sig kritisk til spørgsmålet om klimaet.

En strategi, som ifølge Olaf Corry, lektor i statskundskab ved Københavns Universitet, har sat sit klare præg på den klimadebat, som vi ser i dag. »Det er klart, at de falske klimarøster har været med til at forplumre debatten, sådan at vi i dag har mistet en masse tid, som vi kunne have brugt på at diskutere løsninger«, siger han til Politiken.

'Kampagnen mod klimaet', hvor alle de lækkede dokumenter bliver præsenteret, kan ses på dr.dk.

mads.hoerkilde@pol.dk